



# Weekly News

## 龍ヶ崎中央ロータリークラブ

2011.11.11

No.00679

R I District 2820 CLUB 50504

会 長：城出鴻二郎

幹 事：横澤啓二

連絡先：TEL 0297-66-3258 FAX 0297-66-3280 <http://rcrc.web5.jp>

事務所：〒301-0032 茨城県龍ヶ崎市松葉 5-12-6

例会場：〒301-0857 茨城県龍ヶ崎市泉町 1592-77 (ザ・ゴルフクラブ竜ヶ崎)



Reach Within to Embrace Humanity

### 本日のプログラム

#### 【会員卓話】

荒木会員  
職業奉仕委員会

### 次回のプログラム

#### 【会員卓話】

馬場会員  
職業奉仕委員会

### 11月の主な行事：ロータリー財団月間

### 第 678 回例会報告

点 鐘：城出鴻二郎会長

ロータリーソング：四つのテスト

ゲ ス ト：なし

ビ ジ タ ー：なし

#### 会長報告：城出鴻二郎

■本日は皆さん特別に御用があつて閑散としています。気楽な例会とすることにいたしましょう。幹事さんも大学の会議等新松戸でどうしても身代わりがないということで欠席です。



因みに、大竹さんの卓話ですが、この後すぐ議会の委員会があるということで、食事をしながら拝聴したいと思います。

■冒頭で恐縮ですが、次年度の役員選挙に関し、取り扱い規定に従って、指名委員会に諮ることにはしたいと思っておりますので、ご了承願います。予定では12月2日の例会に選挙の運びとなります。従いまして、しかるべき時期に指名委員会の開催を予定したいと存じますので、会長経験者の皆さんよろしくご協力のほどお願い申し上げます。

■原発の状況もこの1ヶ月でだいぶ落ち着いてきたようですが、微妙ながらメディア等で発表される内容と現実のギャップが見え隠れし始めています。臨界がおきているとかどうか、仮置き場がどうかどうか、冷静さが戻れば戻るほど、実際の現状をどのように処理していくのか深刻になり始めているようです。処理にはまず数十年の年月もかかりますし、原発の輸出もするようですから、熱が冷めると原発はそのまま維持推進するのではと思ったりもいたします。

土壌汚染も実際的な問題になると、屋根瓦などは単に洗浄して済む話ではありませんから、あちらこちらで付け焼刃的な作業というか対策のメッキが剥げてきて

います。

政府も真剣に実用的な対策というか手段を考えないと収集がつかなくなるのではと思います。

実際にアスファルトやコンクリートに付着した放射性物質のそぎ落としの圧力は水圧で100kから280k程度まで必要な場合があります。我々が使う自動車の洗浄機程度で済むはずもないのですが、国民の期待もあつて洗浄と称して少し圧力の高い水を吹き付けている程度です。

米国の実績では、梱包木材の板などは切断するほどの勢いで洗浄しています。それほど構造的に密着しているようです。自動車のボデーも顕微鏡で見れば表面が相当でこぼこですから、この間に入り込めば、専用の吸着薬品を含めて数回の洗浄が必要です。実際の洗浄はそれほど困難ということですが。

#### 幹事報告：横澤 啓二（代理）

■地区から、バギオ便りが来ています。回覧いたします。

■地区大会の役員さんの名前が違っていただけ、これも回覧いたします。

■国際奉仕の資金についても案内が来ています。国際奉仕と財団の合同セミナーの案内が来ました。12月3日だそうです。よろしくお祈りします。

■分区の会長幹事会が11月18日に開かれます、GSE関連の打ち合わせになるようです。内容等理事会で検討いたします。

■水戸クラブさんいかに3クラブさまより会報をいただきました。

■11月はロータリー財団月間ですよりよい世界をつくるため、財団への寄付にご協力ください。



## 本日のプログラム（米山特別月間）

龍ヶ崎中央ロータリーの皆様へ

大竹 昇

こんにちは。今回は定例議会があり、卓話が出来ませんでしたが、再度お時間を頂き感謝しております。昨年まで私は、商業施設の運営管理を業務としておりましたので、本日の卓話は、私のジャンルであります、商業施設（SC）の変遷の話を中心に致します。



皆さんがご存知なように、昨今の商業界は、日本景気そして世界中が景気低迷の中、一部百貨店が店を畳み、SCも業態変更を余儀なくされ、商店街はシャッター通りといわれている状態です。そういう中でも、気を吐いている業態があります。製造小売業（SPA）の形態をとっているファストファッション（最近の流行を採り入れながら低価額に抑えた衣料品を短いサイクルで世界的に大量生産・販売するファッションブランドやその業態）すなわち日本では、UNIQLO・Muji・Comme・ca・ism/・ハニーズ・・・。アメリカでは、GAP・FOREVER21・Abercrombie & Fitch（アバクロンビー&フィッチ）・・・。スペインZARA。スウェーデンH&M（売上業界世界1位）。等が、今ファッション業界をリードしております。それでは、本題の日本のショッピングセンターの変遷を記する前にアメリカの経済変化と流通のキーポイントを下記の通りまとめました。

アメリカのSCが生まれたのは、1930年代と言われていますが、現在のSCの原型は1950年前後に出現し、60年代から80年代が開発全盛期と言われております。

### アメリカの経済変化と流通のキーポイント

	時代	キーポイント	勝ちパターンの基軸
第1期	1980年～1992年	経済不況	ディスカウント性
第2期	1993年～2001年	経済好況期（ITバブル期）	エンターテインメント性
第3期	2002年～2010年	ITバブル崩壊（本物経済の再生） 同時多発テロ（精神主義の復活）	コミュニティ& コミュニケーション性

第1期は経済不況と物余りが重なり、要するに「なくなれば補充する商品」すなわちディスカウント指向の業態（DS・カテゴリーキラー・パワーセンター・アウトレットストア）

第2期はIT産業を中心に復興へと転じ超好況期に突入。エンターテインメント性SCに変貌。モノが安い、品質がいい、品揃えが豊富ということではなく、訪れて「嬉しい」「楽しい」「美味しい」「気持ちがいい」などという“喜び”“心のときめき”を感じるSCが主流。

第3期はITバブル崩壊と同時多発テロにより、アメリカ経済も人々の精神構造も大きく変化しました。経済や流通の面では本物志向や実質指向に進むとともに、過去への郷愁が強まっていった。この時代背景のなかで流通における勝ちパターンの基軸は、地域や仲間、そして家族とのふれあいを大切にするコミュニティ&コミュニケーション性（地域の仲間づくり）に移行した。そこで、地域のふれあいの場となるにふさわしい機能を備えた業態として、ライフスタイルセンターが大きく台頭してきました。これからも、余程の好景気が無い限りライフスタイルセンターは大きく発展していくと思われまます。では、日本の商業史はどのようなものか。

### 日本の商業界の変遷を振り返りますと

	商店街	NSC	CSC	モールSC	アウトレットS	ライフS	タウンS
1960年代	全盛期		萌芽期				
1970年代	飽和期		成長期				
1980年代	衰退期	萌芽期	全盛期				
1990年代	衰退期	成長期	飽和期	萌芽期	萌芽期・成長期		
2000年代	淘汰期	成長期	衰退期	成長期	全盛期	萌芽期	萌芽期
2010年代	淘汰期	全盛期	衰退期	全盛期	飽和期	成長期	成長期

以上の流れから読み取れることは、1990年代の消費者（消費する商圏住居者）から、生活者（暮らしを営む人）へとお客様はライフスタイルが変わってきました。昨今におかれては、エイジーブーマー（団塊の世代）や団塊ジュニアは、生活権を主張する市民としてのお客様に変化している。今テーマは「エコロジーそしてロハス」です。

これからのSCのあり方は、ロハスをコンセプトにしたライフスタイルセンターが日本においても主流になると思われまます。ライフスタイルセンターのコンセプトに対しての理解を深めるためにロハスについて述べてみます。

ロハス（L O H A S=Lifestyle Of Health&Sustainability）は「健康と地球の持続可能性を志向するライフスタイル」の意味で、人々の生活コンセプトであるとともに、企業のマーケティング戦略としても用いられています。

#### ロハス戦略とは

- 1) 持続可能な経済（サステナブル・エコノミー）  
環境配慮型住宅、再生エネルギー・代替エネルギー、省エネ商品、街づくり、都市計画  
資源の有効利用関連商品、社会的責任投資、代替交通、環境経営など。
- 2) 健康的な生活様式（ヘルシー・ライフスタイル）  
オーガニック食品、自然食品、飲料、サプリメント、天然成分を使ったパーソナルケア、オーガニック繊維製品など。
- 3) 代替医療・自然医療（オルタナティブ・ヘルスケア）  
鍼灸、漢方、アロマセラピー、健康・ウェルネス、ホメオパシー【病気と同様な症状を発現させる物質を使用し  
ての治療】、ホリスティックな予防、補助医療など。
- 4) 自己啓発【パーソナル・デブロップメント】  
マインド・ボディ・スピリット関連商品、自己啓発・精神向上のための教材（CD、本、セミナー）、ヨガ、フィットネスなど。
- 5) 環境を配慮した生活様式（エコロジカル・ライフスタイル）  
環境配慮型の住宅・インテリア・家庭用品・オフィス用品、エコツーリズムなど。  
日本人のロハス層は、約30%いると言われております。ロハス層の好むイメージのキーワードは、「ナチュラル」が最も多く他に「優しい」「おしゃれ」「流行的」「新しい」などです。

#### ロハス層の割合

ロハス層	環境と健康に関心が高く実際の行動に移す。 社会的課題全般に対しても意識が高い。 自己啓発、精神性の向上に関心が高い層。	23%	29%
生活堅実層	コストパフォーマンスを重視する。環境・健康 への関心は高いものの実際の行動間では至らな い。所得が上がるなどすれば、いずれロハス層 に移行する可能性が高い層	38%	27%
中庸無難層	特に突出した意見、価値観をもたない。環境・ 健康への関心は全体的に比べて低い保守層。	27%	28%
個人利便層	日々の生活に追われ、環境・健康に対してほと んど関心を示さない層	12%	16%

お客様が元気になる五つの要因があります。

- ① お客様が若返るLSC（新しい感性・リラクゼーション&ケアの溢れている）
- ② お客様とコミュニケーションのあるLSC（家族の絆・知人、友人、隣人との和み）
- ③ お客様がトレンドを感じるLSC（生活提案のある館・生活情報・ファッション情報の  
ある館・教養のある館）
- ④ お客様が四季を感じるLSC（季節感を感じる館・自然や環境に優しい館）
- ⑤ お客様が体験・参画できるLSC（工房の館・料理の館・園芸の館）

これからローコスト・ハイイメージ・低ランニングコストを意識したライフスタイルセンターの時代と結びつけて  
終わりにいたします。有り難うございました。

#### ■11月 ロータリー財団月間

##### （The Rotary Foundation Month）

R I 理事会と、管理委員会は、毎年11月はこの月間を  
遵守すること、月間中、クラブは少なくとも1つのク  
ラブ・プログラムを財団のために実施することを決定  
しました。

月間中は、ロータリー財団補助金受領者その他（例え  
ばロータリー財団国際親善奨学生など）が、クラブ例  
会や教育機関や地域社会の会合で、ロータリー財団に  
ついて講演するよう、示唆されています。財団の奨学

金事業、および人道的諸事業についての知識と理解を  
深め、財団の推進に役立つプログラムを実施してくだ  
さい。

#### ■「世界インターアクト週間(11月5日を含む1週間)」 (World Interact Week)

R I 理事会は、ロータリークラブとインターアクトク  
ラブに、11月5日を含む1週間を「世界インターアク  
ト週間」として遵守するように奨励しています。それ  
は、ロータリークラブとインターアクトクラブを「顕  
著であり、国際規模の活動」に参加させるためです。





### 本日出席状況

会 員	20 名	出席率	55.00%
出 席 者	8 名		
出席免除者	2 名	亀尾会員	吉澤会員
(定款第9条3節a)	1 名	馬場会員	
Make-up	3 名	横澤、横山、椎塚会員	

例会の欠席は、**水曜日 AM:10:00 までに川上副 SAA**  
**TEL 090-3497-0383 に連絡して下さい。**

### ロータリー豆知識

#### 《ロータリーの「利己心と利他心」について》 (亀尾会員)

野心を満足させたいと思う心「利己心」セルフと高邁な「利他心」サービスとが心の中で葛藤するのが人の常であり人類永遠のテーマである。そのバランスをどうするかが難しいところです。ロータリーの社会的存在意義も実はここにあるのです。ロータリーは、自発的に利己心を抑制し、相手の為になろうと志す者を選んで社会的に組織された団体であり、それを特徴とし根幹とするものです。即ち、それがロータリーの掲げた**職業を通しての奉仕**ということなのです。

平成 23 年 10 月 16 日

ふれあい広場 (社会奉仕委員会)

本年も「ふれあい広場」に参加した。この行事は、社会奉仕委員会にとって、とても重要な意味を持つ。それは、この時期に勧誘し募集した「ジュニアボランティア」小中学生が次年度の活動の中心となるからだ。

例年だと数名の実績を挙げる事ができる。今後の高校生ボランティア活動、大学生ボランティアサークルのためにも皆で協力し頑張りたいと思う。

**ニコニコボックス (目標額 600,000 円)**

**本日 9 件 22,000 円 (本年度累計 200,000 円)**

荒木会員：秋です。まだ、紅葉を眺める余裕がありません。

海老原会員：今日は穏やかな日です。前向きの人に良いことがあります。

大竹会員：誠に申し訳ないが早退させていただきます

亀尾会員：ポロシャツありがとうございます

川上会員：二週欠席で失礼しました。日曜日からグアムへ行ってきます。

長友会員：ポロシャツ代

城出会員：ポロシャツ代

米島会員：お久しぶりです。

クラブ役員：役員会から